办理结果A1

是否同意公开是

 提案主办[2023]1号 签发人：刘培宏

**对市政协十四届二次会议第114号提案的答复**

安家宁委员：

您提出的《关于促进生态产品价值增值做优绿色农业经济的建议》的提案收悉，现答复如下：

抚顺地处长白山余脉，呈东南高、西北低之势，位于中温带，属温带大陆性季风气候，是辽宁省重要水源保护地，森林覆盖率高，特别是清原县、新宾县山林资源丰富，林下富有大量野生食用菌资源，如：铆钉菇（俗称红蘑）、蜜环菌（榛蘑）、灵芝、木耳、美味牛肝菌（大腿蘑）、硫磺菌（俗称梨树姬）、黄伞、小灰蘑等，这些野生菌类生长在大森林里，无任何污染，属纯绿色食品，由于当地没有精深加工企业，这些野生菇类大部分是经过干制后，零散销售，价格低廉。下一步，我市将持续强化特色优势野生食用菌资源开发利用，重点做好以下三方面工作：

**一是培育新型主体，强化品牌基础支撑**

充分发挥新型农业经营主体在农业品牌建设中的主力军作用，围绕野生食用菌产业，培育一批辐射带动能力强的新型农业经营主体，夯实农业品牌发展基础。引导各类经营主体开展“两品一标”认证工作，以资金、技术、服务等要素为纽带，在基地建设、科技创新、品质提升、规模扩大上下工夫，推动产业链条横向拓展、纵向延伸，提高农业规模化、集约化程度，充分发挥主体的示范带动作用，推进产业基地建设、市场销售、农业电商、深加工产品研发生产等，夯实农业品牌发展基础。

**二是加强技术服务，强化品牌政策支撑**

邀请农业品牌专家和科研院所专业人士组建农产品品牌技术团队，对品牌建设重点培育的主体进行精准帮扶、把脉问诊、跟踪指导，提升品牌设计、认证等方面的专业化服务水平。加大政策支持和引导服务的投入力度，引导各类主体加强品种选育、基地建设、品牌创建、精深加工和宣传推广。充分利用“惠农贷”等金融政策，帮助品牌建设主体解决好融资问题，助推我市农产品品牌的发展。

**三是加大宣传力度，提升品牌营销活力**

深度挖掘品牌农产品的产业和文化内涵，以网络、电商、自媒体、电台、电视台、报社为平台，组织优质农产品集中推介。通过举办电商直播、产销对接会等活动，加大与电商平台和农产品经销商合作，推进线上线下农产品产销体系的建立与完善。加快推进本地电商平台建设，推动服务主体不断壮大，搭建资源整合平台，鼓励电子商务、快递物流企业之间资源整合，真正做到解决配送最后一公里难题。

 感谢您对农业农村工作的重视和关心。

 抚顺市农业农村局

 2023年4月18日

抄送：市政府办公室、市政协提案委